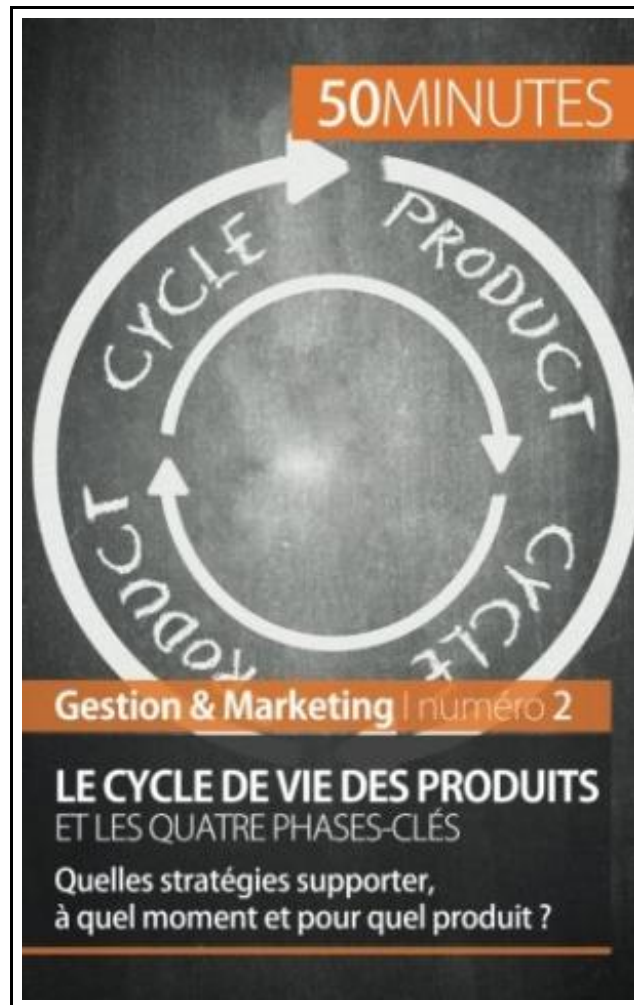


## Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés



Filesize: 9.61 MB

### ***Reviews***

*Basically no phrases to clarify. It really is rally fascinating throgh reading time. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

*(Anabel Zemlak)*

## LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS ET LES QUATRE PHASES-CLÉS



50 Minutes Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de cycle de vie des produits Conceptualisé par l'économiste Raymond Vernon, le modèle de cycle de vie des produits comprend, à l'image d'une existence humaine, un développement en quatre phases majeures : le lancement/la naissance, la croissance, la maturité et le déclin. À la fois simple et universelle, la courbe de vie d'un produit permet dès lors aux entreprises de répartir stratégiquement leurs ressources et de travailler leur discours marketing en fonction des stades et de la réceptivité des clients. Ce livre vous aidera à : . visualiser la courbe de vie d'un produit . adapter votre stratégie marketing ainsi que votre discours commercial en fonction des phases que connaît le produit . privilégier l'expérience client . et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Layal Makki, nous avons cherché à présenter un concept majeur qui, par sa simplicité et son aspect universel, sous-tend de nombreuses réflexions marketing et stratégiques en entreprise. En visualisant davantage les phases de vie de leurs produits, les managers parviennent dès lors à mieux anticiper les déclin en proposant des stratégies de relance ou d'abandon au profit d'un nouveau produit. » Juliette Nève À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas...



[Read Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés Online](#)



[Download PDF Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés](#)

## Other Kindle Books



### **Psychologisches Testverfahren**

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read Book »](#)



### **Programming in D**

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Read Book »](#)



### **Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids**

Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Item doesn't include CD/DVD.

[Read Book »](#)



### **New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond**

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; This is Book 2 of CGP's SAT Buster 10-Minute Tests for KS2 Grammar, Punctuation & Spelling - it's a brilliant way to introduce English SATS preparation in bite-sized chunks....

[Read Book »](#)



### **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebrauch - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read Book »](#)